



# Управление своим бизнесом

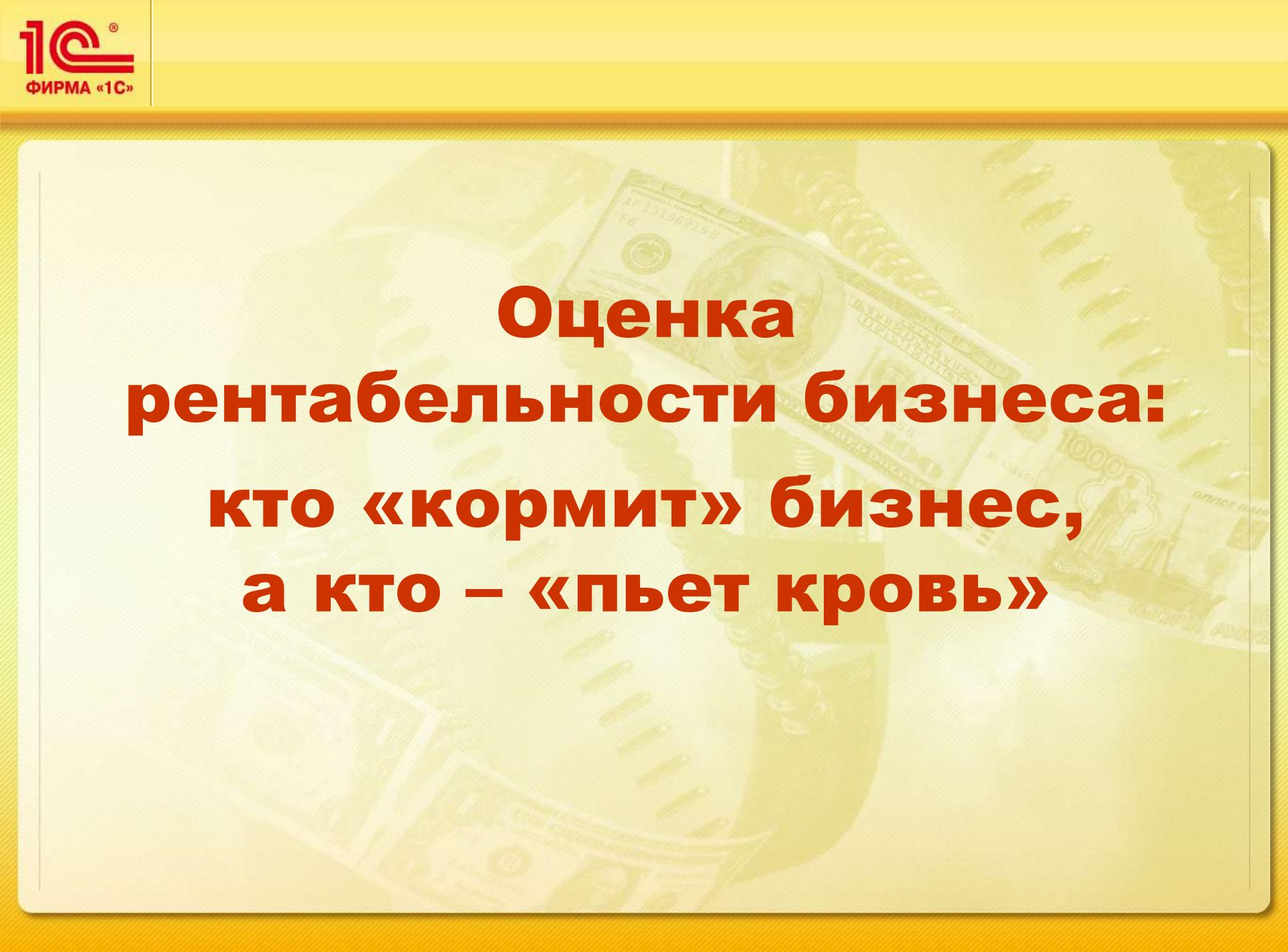
Семинар для владельцев и руководителей малого бизнеса

# Мой опыт проведения семинаров по управленческому учету

Цель проведения семинаров по управленческому учету в малом бизнесе – обеспечить рост продаж программы «1С:Управляющий» и других решений фирмы «1С»

К чему нужно быть готовым, проводя семинары:

- **Придет не больше 55% от приглашенных**
- **Как не пытайся приглашать директоров, все равно их будет меньшинство**
- **Лучше, когда семинар для директоров проводит директор**
- **Какому бы продукту не был посвящен семинар, основными продажами с него будет 1С:Бухгалтерия**
- **Семинар – это инструмент длительного действия. Может окупиться неожиданно и не сразу**



**Оценка  
рентабельности бизнеса:  
кто «кормит» бизнес,  
а кто – «пьет кровь»**

# Почему прибыль из бухгалтерской отчетности не устраивает директора

Прибыль из бухгалтерской отчетности, мало когда интересует директора. Для этого есть много причин, но одна из фундаментальных следующая:

Прибыль, которую считает бухгалтер, нужна для определения налогооблагаемой базы. Она может интересовать налогового инспектора, но не директора. Директора интересует, за счет каких направлений деятельности была получена прибыль.

**Какой вид бизнеса или проект является прибыльным, а какой нет?**

Какое направление деятельности развивать, а какое побыстрее закрыть?

Для малого бизнеса фирма «1С» разработала программные продукты, позволяющие ответить на этот вопрос:

- 1С:Управляющий 8
- 1С:Управление небольшой фирмой 8
- Отраслевые решения для малого бизнеса

# Что такое «виды бизнеса»?

Что интересует директора с точки зрения рентабельности:

- **Направления деятельности**
- **Проекты, объекты строительства, контракты**
- **Номенклатурные группы, виды товаров**
- **Подразделения**

С аналитикой по видам бизнеса в программе учитываются доходы, расходы и разница между ними — прибыль или убыток.

Доходы по  
Видам бизнеса



Расходы по  
Видам бизнеса



Прибыль по  
Видам бизнеса

# Какие бывают расходы?



Прямые расходы – это те расходы, которые можно отнести к одному определенному виду бизнеса. Расходы, которые относятся сразу к нескольким видам бизнеса называются общими.

# Как можно распределять общие расходы на виды бизнеса

У программ семейства 1С способы и методики распределения общих расходов могут несколько отличаться друг от друга. Но по сути они схожи.

## Способы распределения общих расходов в 1С:Управляющем

- пропорционально выручке,
- пропорционально валовой прибыли,
- пропорционально прямым расходам,
- по произвольным коэффициентам.

**Либо просто и быстро – либо точно, но трудоемко:**

| Базовая и Стандарт                                  | Версия ПРОФ   |
|---|---|
| Все расходы распределяются одним выбранным способом | Для каждой статьи расходов задается свой способ распределения               |
| Распределяются на все виды бизнеса                  | Можно указать на какие виды бизнеса распределяются расходы по каждой статье |

## Пример отчета «Прибыли и убытки» в 1С:Управляющем:

Финансовые результаты деятельности

С Январь 2011 г. по Март 2011 г. Сформировать Дополнительно Настройки Справка

Вид: Сводный отчет Показатель: Прибыль Аналитика: Виды бизнеса

| Аналитика                            | Прибыль (3-4)  | Доходы (выручка) | Расходы (5+6+7) | Себестоимость реализованных товаров и услуг | Прямые расходы | Распределенные общие расходы |
|--------------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---|----------------|------------------------------|
| 1                                    | 2              | 3                | 4               | 5   | 6              | 7                            |
| По основной деятельности             | 223 598        | 3 045 062        | 2 821 469       | 2 232 323                                   | 76 310         | 512 836                      |
| Торговля одеждой                     | 49 513         | 2 456 962        | 2 407 448       | 2 067 126                                   | 18 126         | 322 197                      |
| Пошив по индивидуальным заказам      | -228           | 80               | 1 029           | 28  | 934            | 67                           |
| Производство детской одежды          | 77 434         | 274 072          | 196 637         | 109 786                                     |                | 86 851                       |
| Производство мужской одежды          | 95 544         | 311 888          | 216 341         | 55 384                                      | 57 250         | 103 707                      |
| Финансовые операции                  | 1 322          | 1 345            | 14              |   |                | 14                           |
| <b>Прочие прибыли и убытки</b>       | <b>1 120</b>   |                  |                 |   |                |                              |
| Прочая операционная прибыль (убыток) | 29 866         |                  |                 |   |                |                              |
| Курсовая разница                     | -25 563        |                  |                 |   |                |                              |
| Внерезультационная прибыль (убыток)  | -3 183         |                  |                 |   |                |                              |
| <b>Итого прибыль:</b>                | <b>224 718</b> |                  |                 |   |                |                              |

Директор предприятия должен знать какой вид бизнеса у него рентабельный, а какой нет. От нерентабельных он должен избавляться, рентабельные – развивать. Если этого он делать не будет, то и бизнеса у него тоже не будет.

# Что такое «Ловушка роста»?

Если в компании работает несколько человек, то директор лично контролирует все расходы и «отсекает» бесполезные траты. Если на предприятии численность сотрудников увеличивается до 30 человек и более, то директор уже не может полностью контролировать все расходы предприятия. По этой причине многие компании попадают в так называемую «Ловушку роста».

**При увеличении численности сотрудников расходы растут быстрее доходов. Рентабельность бизнеса начинает падать.**



«Ловушке роста» есть простое объяснение: когда контроль директора за расходами предприятия ослабевает, то наемному работнику очень трудно отказаться от соблазна сделать свою жизнь приятнее за счет своего предприятия.

Для борьбы с «ловушкой» роста человечество не придумало ничего лучше, чем **центры финансовой ответственности (ЦФО)**. Принцип простой:

**Зарплата начальников отделов «привязывается» к финансовым результатам**

Соответственно, они своим кошельком отвечают за то, чтобы у подразделения не только увеличивались доходы, но и сокращать расходы.

Необходимо считать прибыль по подразделениям. Эту непростую для малого бизнеса задачу позволяет эффективно решать программный продукт «1С:Управляющий» версии «ПРОФ».

# Основные и вспомогательные подразделения

В 1С:Управляющем предусмотрены две категории подразделений: основные (центры прибыли) и вспомогательные (центры затрат).

## Основные подразделения:

Оптовый отдел

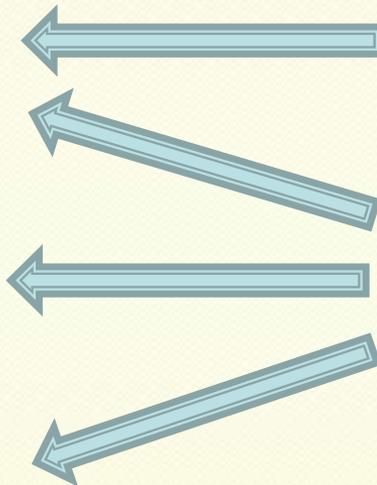
Розничный отдел

Сервисный отдел

## Вспомогательные подразделения:

Транспортное подразделение

Администрация

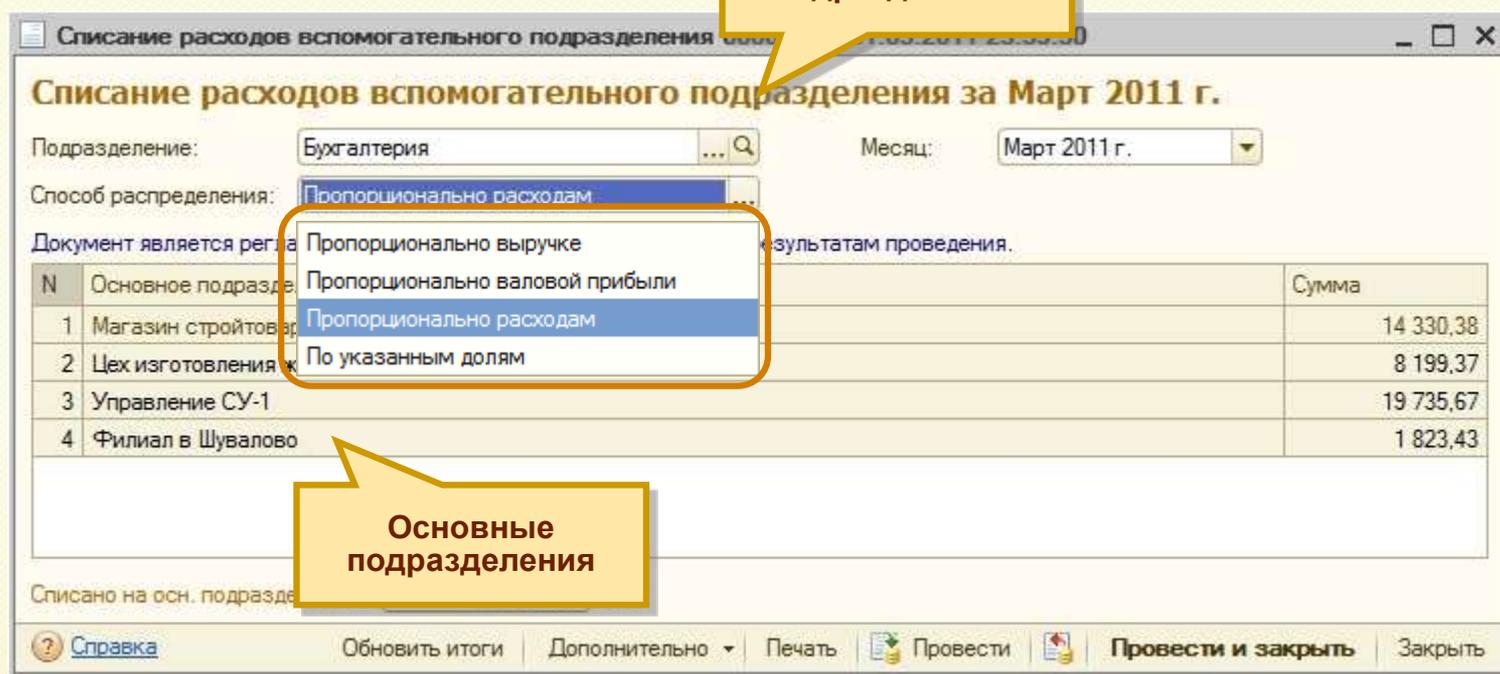


В конце месяца расходы вспомогательных подразделений распределяется на основные подразделения.

# Распределение расходов вспомогательных подразделений

Программа автоматически распределяет расходы вспомогательного подразделения на основные. Пользователь может воспользоваться одним из четырех способов распределения расходов.

Вспомогательное подразделение



Списание расходов вспомогательного подразделения за Март 2011 г.

Подразделение:  Поиск      Месяц:  ▼

Способ распределения:  ▼

Документ является регистрацией результатов проведения.

| N | Основное подразделение | Сумма     |
|---|------------------------|-----------|
| 1 | Магазин стройтоваров   | 14 330,38 |
| 2 | Цех изготовления       | 8 199,37  |
| 3 | Управление СУ-1        | 19 735,67 |
| 4 | Филиал в Шувалово      | 1 823,43  |

Списано на осн. подразде

Справка      Обновить итоги      Дополнительно ▼      Печать      Провести      Провести и закрыть      Закрыть

Основные подразделения

## Рентабельность подразделений в 1С:Управляющем:

Финансовые результаты деятельности

С: Март 2011 г. по: Март 2011 г. Сформировать Дополнительно Настройки Справка

Вид: Сводный отчет Прибыль Аналитика: Основные подразделения

| Аналитика                            | Прибыль (3-4)    | Доходы (выручка) | Расходы (5+6+7) | Себестоимость реализованных товаров и услуг | Расходы основных подразделений | Распределенные на основные подразделения |
|--------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|---|--------------------------------|--|
|                                      | 3                | 4                | 5               | 6   | 7                              |  |
| По основной деятельности             | 3 440 909        | 6 263 256        | 2 822 347       | 1 488 346                                   | 881 986                        | 452 014                                  |
| Магазин стройтоваров                 | 317 677          | 1 237 011        | 919 335         | 446 745                                     | 261 737                        | 210 853                                  |
| Цех изготовления ж/б блоков          | 294 175          | 819 931          | 525 756         | 79 335                                      | 385 459                        | 60 962                                   |
| Управление СУ-1                      | 2 872 000        | 4 133 926        | 1 261 843       | 960 633                                     | 184 921                        | 116 288                                  |
| Филиал в Шувалово                    | -43 025          | 72 388           | 115 413         | 1 633                                       | 49 870                         | 63 910                                   |
| <b>Прочие прибыли и убытки</b>       | <b>59 271</b>    |                  |                 |   |                                |  |
| Прочая операционная прибыль (убыток) | 86 699           |                  |                 |   |                                |  |
| Курсовая разница                     | 14 529           |                  |                 |   |                                |  |
| Внереализационная прибыль (убыток)   | -41 957          |                  |                 |   |                                |  |
| <b>Итого прибыль:</b>                | <b>3 500 181</b> |                  |                 |   |                                |  |

Отчет «Финансовые результаты» предоставляет руководителю достоверную и оперативную информацию о рентабельности основных подразделений предприятия.

В данной презентации мы попытались показать, что с помощью программных продуктов фирмы «1С», созданных для малого бизнеса, можно достаточно просто и эффективно проанализировать структуру рентабельности предприятия.

**Спасибо за внимание!**