



Управление своим бизнесом

Семинар для владельцев и руководителей малого бизнеса

Мой опыт проведения семинаров по управленческому учету

Цель проведения семинаров по управленческому учету в малом бизнесе – обеспечить рост продаж программы «1С:Управляющий» и других решений фирмы «1С»

К чему нужно быть готовым, проводя семинары:

- **Придет не больше 55% от приглашенных**
- **Как не пытайся приглашать директоров, все равно их будет меньшинство**
- **Лучше, когда семинар для директоров проводит директор**
- **Какому бы продукту не был посвящен семинар, основными продажами с него будет 1С:Бухгалтерия**
- **Семинар – это инструмент длительного действия. Может окупиться неожиданно и не сразу**



**Оценка
рентабельности бизнеса:
кто «кормит» бизнес,
а кто – «пьет кровь»**

Почему прибыль из бухгалтерской отчетности не устраивает директора

Прибыль из бухгалтерской отчетности, мало когда интересует директора. Для этого есть много причин, но одна из фундаментальных следующая:

Прибыль, которую считает бухгалтер, нужна для определения налогооблагаемой базы. Она может интересовать налогового инспектора, но не директора. Директора интересует, за счет каких направлений деятельности была получена прибыль.

Какой вид бизнеса или проект является прибыльным, а какой нет?

Какое направление деятельности развивать, а какое побыстрее закрыть?

Для малого бизнеса фирма «1С» разработала программные продукты, позволяющие ответить на этот вопрос:

- 1С:Управляющий 8
- 1С:Управление небольшой фирмой 8
- Отраслевые решения для малого бизнеса

Что такое «виды бизнеса»?

Что интересует директора с точки зрения рентабельности:

- **Направления деятельности**
- **Проекты, объекты строительства, контракты**
- **Номенклатурные группы, виды товаров**
- **Подразделения**

С аналитикой по видам бизнеса в программе учитываются доходы, расходы и разница между ними — прибыль или убыток.

Доходы по
Видам бизнеса



Расходы по
Видам бизнеса



Прибыль по
Видам бизнеса

Какие бывают расходы?



Прямые расходы – это те расходы, которые можно отнести к одному определенному виду бизнеса. Расходы, которые относятся сразу к нескольким видам бизнеса называются общими.

Как можно распределять общие расходы на виды бизнеса

У программ семейства 1С способы и методики распределения общих расходов могут несколько отличаться друг от друга. Но по сути они схожи.

Способы распределения общих расходов в 1С:Управляющем

- пропорционально выручке,
- пропорционально валовой прибыли,
- пропорционально прямым расходам,
- по произвольным коэффициентам.

Либо просто и быстро – либо точно, но трудоемко:

Базовая и Стандарт	Версия ПРОФ
Все расходы распределяются одним выбранным способом	Для каждой статьи расходов задается свой способ распределения
Распределяются на все виды бизнеса	Можно указать на какие виды бизнеса распределяются расходы по каждой статье

Пример отчета «Прибыли и убытки» в 1С:Управляющем:

Финансовые результаты деятельности

С Январь 2011 г. по Март 2011 г. Сформировать Дополнительно Настройки Справка

Вид: Сводный отчет Показатель: Прибыль Аналитика: Виды бизнеса

Аналитика	Прибыль (3-4)	Доходы (выручка)	Расходы (5+6+7)	Себестоимость реализованных товаров и услуг	Прямые расходы	Распределенные общие расходы
1	2	3	4	5	6	7
По основной деятельности	223 598	3 045 062	2 821 469	2 232 323	76 310	512 836
Торговля одеждой	49 513	2 456 962	2 407 448	2 067 126	18 126	322 197
Пошив по индивидуальным заказам	-228	80	1 029	28	934	67
Производство детской одежды	77 434	274 072	196 637	109 786		86 851
Производство мужской одежды	95 544	311 888	216 341	55 384	57 250	103 707
Финансовые операции	1 322	1 345	14			14
Прочие прибыли и убытки	1 120					
Прочая операционная прибыль (убыток)	29 866					
Курсовая разница	-25 563					
Внерезультационная прибыль (убыток)	-3 183					
Итого прибыль:	224 718					

Директор предприятия должен знать какой вид бизнеса у него рентабельный, а какой нет. От нерентабельных он должен избавляться, рентабельные – развивать. Если этого он делать не будет, то и бизнеса у него тоже не будет.

Что такое «Ловушка роста»?

Если в компании работает несколько человек, то директор лично контролирует все расходы и «отсекает» бесполезные траты. Если на предприятии численность сотрудников увеличивается до 30 человек и более, то директор уже не может полностью контролировать все расходы предприятия. По этой причине многие компании попадают в так называемую «Ловушку роста».

При увеличении численности сотрудников расходы растут быстрее доходов. Рентабельность бизнеса начинает падать.



«Ловушке роста» есть простое объяснение: когда контроль директора за расходами предприятия ослабевает, то наемному работнику очень трудно отказаться от соблазна сделать свою жизнь приятнее за счет своего предприятия.

Для борьбы с «ловушкой» роста человечество не придумало ничего лучше, чем **центры финансовой ответственности (ЦФО)**. Принцип простой:

Зарплата начальников отделов «привязывается» к финансовым результатам

Соответственно, они своим кошельком отвечают за то, чтобы у подразделения не только увеличивались доходы, но и сокращать расходы.

Необходимо считать прибыль по подразделениям. Эту непростую для малого бизнеса задачу позволяет эффективно решать программный продукт «1С:Управляющий» версии «ПРОФ».

Основные и вспомогательные подразделения

В 1С:Управляющем предусмотрены две категории подразделений: основные (центры прибыли) и вспомогательные (центры затрат).

Основные подразделения:

Оптовый отдел

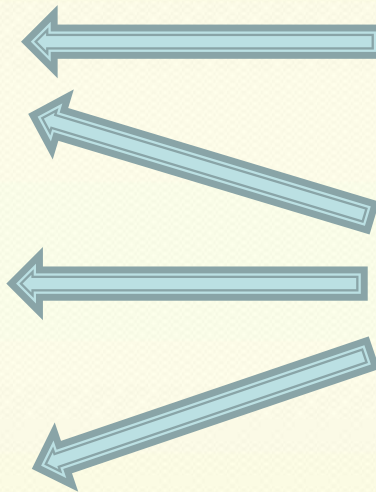
Розничный отдел

Сервисный отдел

Вспомогательные подразделения:

Транспортное подразделение

Администрация

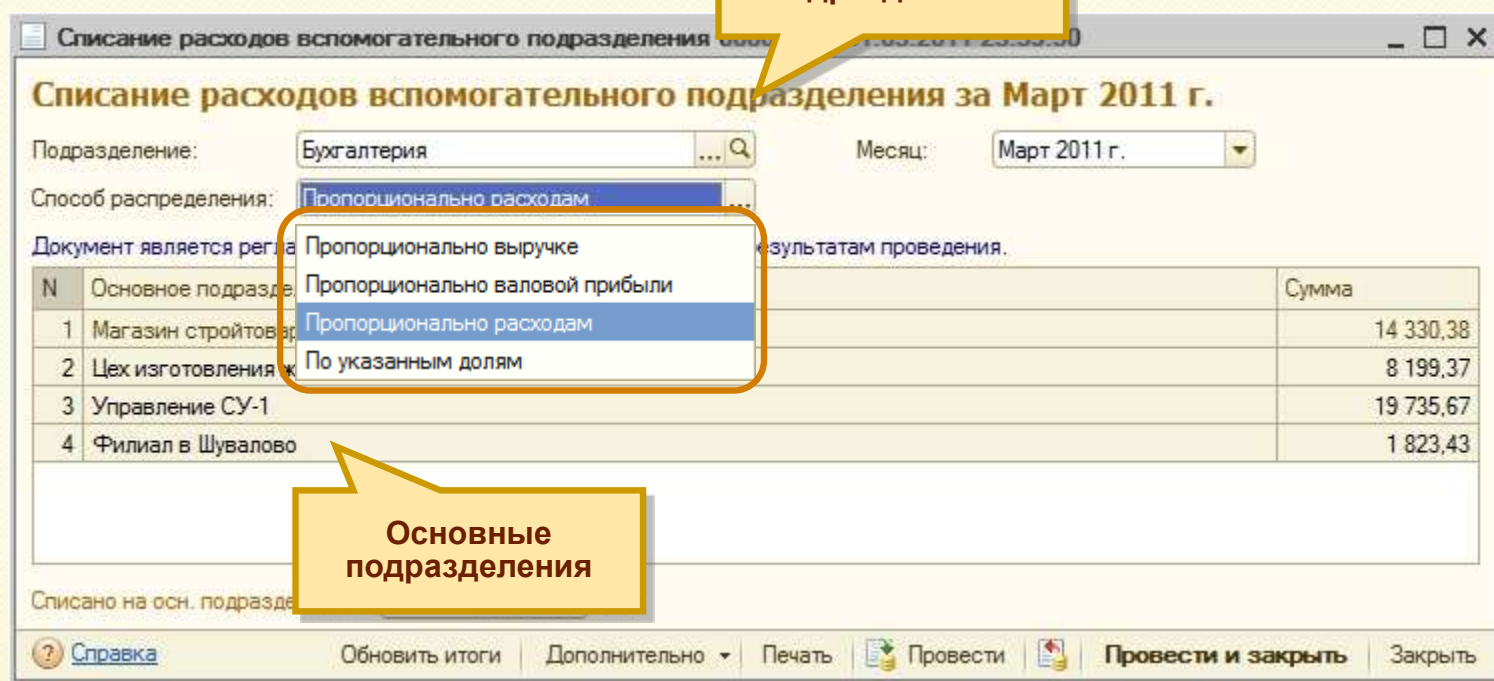


В конце месяца расходы вспомогательных подразделений распределяется на основные подразделения.

Распределение расходов вспомогательных подразделений

Программа автоматически распределяет расходы вспомогательного подразделения на основные. Пользователь может воспользоваться одним из четырех способов распределения расходов.

Вспомогательное подразделение



Списание расходов вспомогательного подразделения за Март 2011 г.

Подразделение: Поиск

Месяц:

Способ распределения:

Документ является регистрацией результатов проведения.

N	Основное подразделение	Сумма
1	Магазин стройтоваров	14 330,38
2	Цех изготовления	8 199,37
3	Управление СУ-1	19 735,67
4	Филиал в Шувалово	1 823,43

Основные подразделения

Списано на осн. подразде

Справка Обновить итоги Дополнительно Печать Провести Провести и закрыть Закрыть

Рентабельность подразделений в 1С:Управляющем:

Финансовые результаты деятельности

С: Март 2011 г. по: Март 2011 г. Сформировать Дополнительно Настройки Справка

Вид: Сводный отчет Прибыль Аналитика: Основные подразделения

Аналитика	Прибыль (3-4)	Доходы (выручка)	Расходы (5+6+7)	Себестоимость реализованных товаров и услуг	Расходы основных подразделений	Распределенные на основные подразделения
	3	4	5	6	7	
По основной деятельности	3 440 909	6 263 256	2 822 347	1 488 346	881 986	452 014
Магазин стройтоваров	317 677	1 237 011	919 335	446 745	261 737	210 853
Цех изготовления ж/б блоков	294 175	819 931	525 756	79 335	385 459	60 962
Управление СУ-1	2 872 000	4 133 926	1 261 843	960 633	184 921	116 288
Филиал в Шувалово	-43 025	72 388	115 413	1 633	49 870	63 910
Прочие прибыли и убытки	59 271					
Прочая операционная прибыль (убыток)	86 699					
Курсовая разница	14 529					
Внереализационная прибыль (убыток)	-41 957					
Итого прибыль:	3 500 181					

Отчет «Финансовые результаты» предоставляет руководителю достоверную и оперативную информацию о рентабельности основных подразделений предприятия.

В данной презентации мы попытались показать, что с помощью программных продуктов фирмы «1С», созданных для малого бизнеса, можно достаточно просто и эффективно проанализировать структуру рентабельности предприятия.

Спасибо за внимание!